



LATVIJAS IEPAKOJUMA ASOCIĀCIJA

Nacionālā konkursa LABĀKAIS IEPAKOJUMS LATVIJĀ' 2025 NOLIKUMS

Konkursa mērķis: veicināt iepakojuma ražošanas un iepakojuma dizaina izstrādi atbilstoši Eiropas Savienības tirgus prasībām, atbalstīt augstas kvalitātes iepakojuma apriti Latvijā, veicināt ekoloģiska un videi draudzīgāka iepakojuma attīstību.

Konkursa dalībnieki: iepakojuma pasūtītāji, dizaineri, iepakojuma izgatavotāji, iepakotāji, iepakotu preču/produktu ražotāji, preču/produktu izplatītāji.

Konkursa organizatori patur tiesības uzaicināt dalībai konkursā citu valstu iepakojuma konkursu dalībniekus vai iepakojuma ražotājus ar saviem darbiem, lai veicinātu Latvijas preču iepakojuma starptautisko konkurētspēju.

Konkursā piedalās darbi, kas realizēti (dizaina izveide, izgatavošana, ieviešana ražošanā / tirdzniecībā utt.) **līdz 2025. gada 8. septembrim.** Iesniedzamo darbu skaits nav ierobežots.

Konkursa atbalstītāji: Klimata un enerģētikas ministrija (KEM), Latvijas Poligrāfijas asociācija (LPA), Latvijas Zaļais punkts (LZP), starptautisko izstāžu rīkotājsabiedrība *BT 1*, Nacionālā automātiskās identifikācijas organizācija *GS1*, Latvijas Iepakojuma sertifikācijas centrs (LISC), Latvijas Biozinātņu un tehnoloģiju universitātes (LBTU) Tehnoloģiju un zināšanu pārnese nodaļa (TEPEK), Rīgas Valsts tehnikums, Latlazerpak u.c.

Konkursa profesionālo kvalitāti apliecinājusi Pasaules Iepakojuma organizācija, novērtējot Latvijas Iepakojuma asociācijas organizēto nacionālo konkursu ar Atzinības sertifikātu.

Konkursā vērtēs sekojošas iepakojuma grupas:

- **tirdzniecības iepakojums (primārais, sekundārais):**
 - pārtikas un nepārtikas produktiem/precēm,
 - dzērieniem (alkoholiskajiem, bezalkoholiskajiem),
 - farmaceitiskajiem produktiem, kosmētikai, sadzīves ķīmijai;
- **transportiekpojums;**
- **prezentācijas/dāvanu iepakojums;**
- **ekoiekpojums;**
- **“jaunais vecā vietā” un inovatīvie projekti;**
- **iekpojuma etiketes;**
- **displeji un stendi;**
- **”save food” iepakojums;**
- **e-komercijas iepakojums;**
- **iekpojuma palīgīdzekļi** (stiprinājumi, savienojumi, turētāji u. c.).

Nepieciešamības gadījumā konkursa ekspertu žūrijai ir tiesības katrā no minētajām grupām izveidot apakšgrupas vai veikt citas izmaiņas. Iesniegtos darbus žūrija vērtēs, ja būs veikta konkursa dalības maksas apmaksa līdz darbu vērtēšanas dienai.

Konkursa darbu vērtēšanas kritēriji: preces aizsargfunkcijas, oriģinalitāte materiālu un konstrukciju izmantošanā, funkcionalitāte, kvalitāte, iepakojuma materiālu ekonomija, vides aspekti, dizains (reklāmfunkcija, atbilstība produktam, u. c.), atbilstība likumdošanas normām (teksti, kodi, marķējums utml.).

Konkursa darbus vērtēs:

1. **profesionāla žūrija** – Latvijas Iepakojuma asociācijas (LIA) pieaicinātie eksperti;
2. **studenti** no Latvijas Biozinātņu un tehnoloģiju universitātes Prof., Dr.sc.ing. S. Muižnieces-Brasavas vadībā;
3. **patērētāji** – iepakojuma potenciālie lietotāji, izmantojot internetu (t.sk. populāru Latvijas ziņu portālu), kā arī LIA *Facebook* kontu un *www.packaging.lv* mājaslapu;

Saskaņā ar konkursa darbu vērtējumu rezultātiem:

- ekspertu žūrija noteiks labākos katrā iepakojuma grupā un piešķirs vienu *GRAND PRIX*: apmaksātu dalību Pasaules Iepakojuma organizācijas konkursā *WORLDSTAR GLOBAL PACKAGING 2026*;
- ekspertu komentārus pēc rezultātu paziņošanas konkursa dalībnieki saņems rakstveidā;
- konkursa atbalstītāji: KEM, LPA, LZP, izstāžu rīkotājsabiedrība *BT 1, GS1 Latvija*, LISC, LBTU TEPEK, Rīgas Valsts tehnikums, Latlazerpak u. c. vērtēs iesniegtos darbus un piešķirs speciālās balvas/atzinības.

Darbi, kas būs iesniegti līdz **1. septembrim**, tiks eksponēti Latvijas Iepakojuma asociācijas stendā izstādē *RIGA FOOD 2025* (4.-6. septembris) izstādes apmeklētāju vērtējumam.

Konkursam jāiesniedz:

- 1/ [dalībnieka pieteikuma anketa](#) (elektroniski un/vai izdrukāta),
- 2/ paraugi (2 eksemplāri no konkursā pieteiktā iepakojuma, t. sk., 1 paraugs ar produktu/preci),
- 3/ iepakojuma apraksts par mākslinieciskām, tehniskām, materiālu u.c. specifiskām īpatnībām, aizpildāms [šeit](#).
- 4/ iepakojuma vai sērijas fotogrāfija (iekpojuma foto uz neitrāla (vēlams gaiša) fona, kur skaidri redzams pats iepakojums, bez citiem palīgelementiem).

Konkursa dokumentus lūdzam sūtīt **elektroniski** uz e-pastu: info@packaging.lv **no 2025. gada 15. jūlija līdz 8. septembrim**.

Darbu paraugus lūdzam iesniegt **LIA birojā** (Vienības gatve 11, Rīgā) **no 2025. gada 1. augusta līdz 8. septembrim** (iepriekš sazinoties pa tālruni 29126494).

Konkursa dalības maksa (norādīta bez PVN 21 %, jo LIA nav PVN maksātājs):

Latvijas Iepakojuma asociācijas biedriem:

- par vienu iepakojumu EUR 90
- par iepakojuma etiķeti/palīglīdzekli EUR 50
- par iepakojuma projektu (ieskaitot apraksta izvērtēšana) EUR 130
- par iepakojuma grupu firmas produktiem (ne mazāk par 3) EUR 150
- par iepakojuma etiķešu/palīglīdzekļu sēriju (ne mazāk par 3) EUR 90

Citiem konkursa dalībniekiem:

- par vienu iepakojumu EUR 120
- par iepakojuma etiķeti/palīglīdzekli EUR 70
- par iepakojuma projektu (ieskaitot apraksta izvērtēšana) EUR 160
- par iepakojuma grupu firmas produktiem (ne mazāk par 3) EUR 180
- par iepakojuma etiķešu/palīglīdzekļu sēriju (ne mazāk par 3) EUR 105

! Iesniedzot 2 darbus, iespējama rēķina atlaide – 10 % no kopējās summas; iesniedzot 3 un vairāk darbus, atlaide – 15 % no kopējās summas.

Konkursa dalības apmaksa (saskaņā ar LIA rēķinu):

Biedrība "Latvijas Iepakojuma asociācija"

Reģ. nr. 40008011341, Vienības gatve 11, Rīga, LV-1004

AS SEB banka, konts nr. LV69UNLA0001001700812, kods UNLALV2X

Konkursa darbi, sākot ar 1. novembri, un turpmāk **būs apskatāmi** LIA mājas lapā www.packaging.lv

Konkursa noslēgums ar rezultātu paziņošanu un apbalvošanu plānota 2025. gada oktobrī. Par pasākuma norises vietu, dienu un laiku LIA paziņos konkursa dalībniekiem.

Informācija par konkursu: Latvijas Iepakojuma asociācijā, Vienības gatve 11, Rīga, tālrunis 29126494, e-pasts: packaging@packaging.lv, info@packaging.lv

Laipni aicinām Jūs piedalīties konkursā!

Konkursa organizatoru vārdā,
LIA Valdes priekšsēdētāja
S. Muižniece-Brasava