



LATVIJAS IEPAKOJUMA ASOCIĀCIJA

Nacionālā konkursa LABĀKAIS IEPAKOJUMS LATVIJĀ' 2021 NOLIKUMS

Konkursa mērķis: veicināt iepakojuma ražošanas un iepakojuma dizaina izstrādi atbilstoši Eiropas Savienības tirgus prasībām, atbalstīt augstas kvalitātes iepakojuma apriti Latvijā, veicināt ekoloģiska un videi draudzīgāka iepakojuma attīstību.

Konkursa dalībnieki: iepakojuma pasūtītāji, dizaineri, iepakojuma izgatavotāji, iepakotāji, preču izplatītāji.

Konkursā piedalās darbi, kas realizēti (dizaina izveide, izgatavošana, ieviešana ražošanā / tirdzniecībā utt.) **līdz 2021. gada 30. septembrim.** Iesniedzamo darbu skaits nav ierobežots.

Konkursa atbalstītāji: Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija (VARAM), Latvijas Dizaineru savienība (LDS), Latvijas Poligrāfijas uzņēmumu asociācija (LPUA), Latvijas Zaļais punkts (LZP), starptautisko izstāžu rīkotājsabiedrība *BT 1*, Nacionālā automātiskās identifikācijas organizācija *GS1*, Latvijas Iepakojuma sertifikācijas centrs (LISC), Rīgas Valsts tehnikums u.c.

Konkursa profesionālo kvalitāti apliecinājusi Pasaules Iepakojuma organizācija, novērtējot Latvijas Iepakojuma asociācijas organizēto nacionālo konkursu ar Atzinības sertifikātu.

Konkursā vērtēs sekojošas iepakojuma grupas:

- **tirdzniecības iepakojums (primārais, sekundārais):**
 - pārtikas un nepārtikas produktiem,
 - dzērieniem (alkoholiskajiem, bezalkoholiskajiem),
 - farmaceitiskajiem produktiem, kosmētikai, sadzīves ķīmijai,
- **transportiekpojums;**
- **prezentācijas iepakojums;**
- **ekoiekpojums;**
- **“jaunais vecā vietā” un inovatīvie projekti;**
- **displeji un stendi;**
- **iekpojuma palīgīdzekļi** (etiķetes, stiprinājumi, savienojumi, turētāji u. c.).

Nepieciešamības gadījumā konkursa ekspertu žūrijai ir tiesības katrā no minētajām grupām izveidot apakšgrupas vai veikt citas izmaiņas. Iesniegtos darbus žūrija vērtēs, ja būs veikta konkursa dalības maksas apmaksā līdz darbu vērtēšanas dienai.

Konkursa darbu vērtēšanas kritēriji: preces aizsargfunkcijas, oriģinalitāte materiālu un konstrukciju izmantošanā, funkcionalitāte, iepakojuma materiālu ekonomija, vides aspekti, dizains (reklāmfunkcija, atbilstība produktam, u. c.), atbilstība likumdošanas normām (teksti, kodi, marķējums utml.).

Konkursa darbus vērtēs:

profesionāla žūrija – Latvijas Iepakojuma asociācijas (LIA) pieaicinātie eksperti;

patērētāji – iepakojuma potenciālie lietotāji:

interneta vidē - populārs Latvijas ziņu portāls un LIA mājaslapa www.packaging.lv;

starptautiskās izstādes *RIGA FOOD 2021* (9.-11. IX) apmeklētāji;

starptautiskās dizaina izstādes *DESIGN ISLE 2021* (22.-24. X) apmeklētāji.

Saskaņā ar konkursa darbu vērtējumu rezultātiem:

- ekspertu žūrija noteiks labākos katrā iepakojuma grupā un piešķirs *GRAND PRIX*: apmaksātu dalību Pasaules Iepakojuma organizācijas konkursā *WORLDSTAR GLOBAL PACKAGING AWARDS 2022*;

- ekspertu komentārus pēc rezultātu paziņošanas konkursa dalībnieki saņems rakstveidā;
- konkursa atbalstītāji: VARAM, LDS, LPUA, LZP, izstāžu rīkotājsabiedrība *BT 1, GS1 Latvija*, LISC, Rīgas Valsts tehnikums u. c. vērtēs darbus un piešķirs speciālās balvas.

Darbi, kas būs iesniegti līdz 31. augustam, tiks eksponēti Latvijas Iepakojuma asociācijas stendā izstādē *RIGA FOOD 2021* (9.-11. septembris) izstādes apmeklētāju vērtējumam.

Konkursam jāiesniedz: 1/ dalībnieka pieteikuma anketa (elektroniski un/vai izdrukāta),

2/ paraugi (2 eksemplāri no konkursā pieteiktā iepakojuma, t. sk., 1 paraugs ar produktu),

3/ iepakojuma apraksts (elektroniski un/vai izdrukāts) par mākslinieciskām, tehniskām, materiālu u.c. specifiskām īpatnībām,

4/ iepakojuma vai sērijas fotogrāfija (elektroniski, ja iespējams).

Konkursa dokumentus lūdzam sūtīt elektroniski uz e-pastu: info@packaging.lv no 2021. gada 2. augusta līdz 30. septembrim.

Darbu paraugus lūdzam iesniegt LIA (Vienības gatvē 11, Rīgā) no 2021. gada 16. augusta līdz 30. septembrim darbdienās no plkst. 9.00. līdz 13.00.

Konkursa dalības maksa (norādīta bez PVN 21 %, jo LIA nav PVN maksātājs):

Latvijas Iepakojuma asociācijas biedriem:

- par vienu iepakojumu EUR 70
- par iepakojuma palīglīdzekli EUR 40
- par iepakojuma projektu (ieskaitot apraksta izvērtēšana) EUR 105
- par iepakojuma grupu firmas produktiem (ne mazāk par 3) EUR 130
- par iepakojuma palīglīdzekļu sēriju (ne mazāk par 3) EUR 70

Citiem konkursa dalībniekiem:

- par vienu iepakojumu EUR 85
- par iepakojuma palīglīdzekli EUR 55
- par iepakojuma projektu (ieskaitot apraksta izvērtēšana) EUR 120
- par iepakojuma grupu firmas produktiem (ne mazāk par 3) EUR 145
- par iepakojuma palīglīdzekļu sēriju (ne mazāk par 3) EUR 85

! Ja konkursa iepakojumu vai sēriju nepieciešams fotografēt, tas iespējams par papildus samaksu: EUR 5,- par 1 vienību (vai sēriju).

! Iesniedzot 2 darbus, iespējama rēķina atlaide – **10 %** no kopējās summas; iesniedzot 3 un vairāk darbus, atlaide – **15 %** no kopējās summas.

Konkursa dalības apmaksa (saskaņā ar LIA rēķinu):

Biedrība "Latvijas Iepakojuma asociācija"

Reģ. nr. 40008011341, Vienības gatve 11, Rīga, LV-1004

AS SEB banka, konts nr. LV69UNLA0001001700812, kods UNLALV2X

Konkursa darbi, sākot ar 26. oktobri, un turpmāk **būs apskatāmi** LIA mājas lapā **www.packaging.lv**

Konkursa noslēgums ar rezultātu paziņošanu un apbalvošanu plānota 2021. gada novembrī. Par pasākuma norises vietu, dienu un laiku LIA paziņos konkursa dalībniekiem.

Informācija par konkursu: Latvijas Iepakojuma asociācijā, Vienības gatve 11, Rīga, tālrunis 67326597, e-pasts: packaging@packaging.lv, info@packaging.lv

Laipni aicinām Jūs piedalīties konkursā!

Konkursa organizatoru vārdā,

LIA Valdes priekšsēdētāja

I. Krauja