



## LATVIJAS IEPAKOJUMA ASOCIĀCIJA

### Nacionālā konkursa LABĀKAIS IEPAKOJUMS LATVIJĀ' 2016 NOLIKUMS

**Konkursa mērķis:** veicināt iepakojuma ražošanas un iepakojuma dizaina izstrādi atbilstoši Eiropas Savienības kopējā tirgus prasībām, atbalstīt augstas kvalitātes iepakojuma apriti Latvijā, veicināt ekoloģiska un videi draudzīgāka iepakojuma attīstību.

**Konkursa dalībnieki:** iepakojuma pasūtītāji, dizaineri, iepakojuma izgatavotāji, iepakotāji, preču izplatītāji.

**Konkursā piedalās darbi, kas realizēti** (dizaina izveide, izgatavošana, ieviešana ražošanā / tirdzniecībā utt.) **līdz 2016. gada 30. septembrim.** Iesniedzamo darbu skaits nav ierobežots.

**Konkursa atbalstītāji:** Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija (VARAM), Latvijas Dizaineru savienība (LDS), Latvijas Poligrāfijas uzņēmumu asociācija (LPUA), Latvijas Zaļais punkts (LZP), starptautisko izstāžu rīkotājsabiedrība *BT 1*, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA), Nacionālās automatiskās identifikācijas organizācija *GS1 Latvija*, Latvijas Iepakojuma sertifikācijas centrs (LISC), biedrība *homo ecos.*, žurnāls *Iespiedgrafika u.c.* Konkursa profesionālo kvalitāti ir apliecinājusi Pasaules Iepakojuma organizācija, novērtējot Latvijas Iepakojuma asociācijas organizēto nacionālo konkursu ar Atzinības sertifikātu.

**Konkursā vērtēs sekojošas iepakojuma grupas:**

- **tirdzniecības iepakojums (primārais, sekundārais):**
  - pārtikas un nepārtikas produktiem,
  - dzērieniem (alkoholiskajiem, bezalkoholiskajiem),
  - farmaceitiskajiem produktiem, kosmētikai, sadzīves ķīmijai,
- **transportiekpojums;**
- **prezentācijas iepakojums;**
- **ekoiekpojums;**
- **“jaunais vecā vietā” un inovatīvie projekti;**
- **displeji un stendi;**
- **iekpojuma palīgīdzekļi** (etiķetes, stiprinājumi, savienojumi, turētāji u. c.).

Nepieciešamības gadījumā konkursa žūrijai ir tiesības katrā no šīm grupām izveidot apakšgrupas vai veikt citas izmaiņas. Iesniegtos darbus ekspertu žūrija vērtēs, ja būs veikta konkursa dalības maksas apmaksā līdz darbu vērtēšanas dienai.

**Konkursa darbu vērtēšanas kritēriji:** preces aizsargfunkcijas, oriģinalitāte materiālu un konstrukciju izmantošanā, funkcionalitāte, iepakojuma materiālu ekonomija, vides aspekti, dizains (reklāmfunkcija, atbilstība produktam, u. c.), atbilstība likumdošanas normām (teksti, kodi, marķējums utml.).

**Konkursa darbus vērtēs:**

**profesionāla žūrija** – Latvijas Iepakojuma asociācijas (LIA) pieaicinātie eksperti;

**patērētāji** – iepakojuma potenciālie lietotāji;

interneta vidē - populārs Latvijas ziņu portāls un LIA mājaslapas [www.packaging.lv](http://www.packaging.lv);

starptautiskās izstādes *RIGA FOOD' 2016* (7.-10. IX) apmeklētāji;

starptautiskās dizaina izstādes *DESIGN ISLE'2016* (30. IX-2. IX) apmeklētāji.

### **Saskaņā ar konkursa darbu vērtējumu rezultātiem:**

- ekspertu žūrija nosaka labākos katrā iepakojuma grupā un piešķir *GRAND PRIX* - apmaksāta dalību Pasaules Iepakojuma organizācijas konkursā *WORLDSTAR FOR PACKAGING 2017*;
- ekspertu komentārus pēc rezultātu paziņošanas konkursa dalībnieki saņems rakstveidā;
- konkursa atbalstītāji – VARAM, LDS, LPUA, LZP, izstāžu rīkotājsabiedrība *BT 1, GS1 Latvija*, LIAA, LISC, biedrība *homo ecos*: u. c. – vērtē darbus un piešķir speciālās balvas.

Darbi, kas iesniegti līdz 31. augustam, tiks eksponēti Latvijas Iepakojuma asociācijas standā izstādē *RIGA FOOD' 2016* (7.-10. septembris) izstādes apmeklētāju vērtējumam.

**Konkursam jāiesniedz:** dalībnieka pieteikuma anketa (elektroniski atsūtīta un/vai izdrukāta), darba paraugi (2 eksemplāri no konkursā pieteiktā iepakojuma, t. sk., 1 paraugs ar produktu), apraksts (elektroniski atsūtīts un/vai izdrukāts) par iepakojuma mākslinieciskām, tehniskām, materiālu u.c. specifiskām īpatnībām, darba fotogrāfija (elektroniski atsūtīta, ja tāda ir pieejama).

**Konkursa dokumentus lūdzam sūtīt elektroniski uz [info@packaging.lv](mailto:info@packaging.lv)**

**Darbu paraugus lūdzam iesniegt LIA no 2016. gada 8. augusta līdz 30. septembrim darbdienās no plkst. 10.00. līdz 14.00. Vienības gatvē 11, Rīgā.**

### **Konkursa dalības maksa:**

#### **Latvijas Iepakojuma asociācijas biedriem:**

- |  |         |
|--|---------|
| ➤ par vienu iepakojumu                                     | EUR 70  |
| ➤ par iepakojuma palīglīdzekli                             | EUR 40  |
| ➤ par iepakojuma projektu (ieskaitot apraksta izvērtēšana) | EUR 105 |
| ➤ par iepakojuma grupu firmas produktiem (ne mazāk par 3)  | EUR 130 |
| ➤ par iepakojuma palīglīdzekļu sēriju (ne mazāk par 3)     | EUR 70  |

#### **Citiem konkursa dalībniekiem:**

- |  |         |
|--|---------|
| ➤ par vienu iepakojumu                                     | EUR 85  |
| ➤ par iepakojuma palīglīdzekli                             | EUR 55  |
| ➤ par iepakojuma projektu (ieskaitot apraksta izvērtēšana) | EUR 120 |
| ➤ par iepakojuma grupu firmas produktiem (ne mazāk par 3)  | EUR 145 |
| ➤ par iepakojuma palīglīdzekļu sēriju (ne mazāk par 3)     | EUR 85  |

! Dalības maksa: bez PVN 21 % (LIA nav PVN maksātājs).

! Iesniedzot 2 darbus, atlaide ir – **10 %**, 3 darbus, atlaide ir – **15 % atlaide** no kopējās summas.

### **Konkursa dalības apmaksa (saskaņā ar LIA rēķinu):**

Biedrība "Latvijas Iepakojuma asociācija"

Reģ. nr. 40008011341

Vienības gatve 11, Rīga, LV-1004

AS SEB banka, konts nr. LV69UNLA0001001700812, kods UNLALV2X

**Konkursa darbi**, sākot ar 20. oktobri, un turpmāk **būs apskatāmi** LIA mājas lapā **[www.packaging.lv](http://www.packaging.lv)**

Konkursa noslēgums ar rezultātu paziņošanu un apbalvošanu notiks 2016. gada novembrī. Par pasākuma norises vietu, dienu un laiku LIA paziņos konkursa dalībniekiem.

**Informācija par konkursu:** Latvijas Iepakojuma asociācijā, Vienības gatvē 11, Rīgā, tālrunis 67326597, fakss 67508307, e-pasts: [packaging@packaging.lv](mailto:packaging@packaging.lv), [info@packaging.lv](mailto:info@packaging.lv).

Laipni aicinām Jūs piedalīties konkursā!

Konkursa organizētāju vārdā,  
LIA Valdes priekšsēdētāja  
I. Krauja